Dossier de partenariat

Club de football FFM La Romaine

Affiliation FFF 580722
Ligue de Bourgogne Franche-Comté
District de Haute-Saône

Introduction

L'essentiel :

Afin de continuer à développer notre club et de pouvoir donner plus d'ampleur à nos projets sportifs et sociétaux, nous recherchons des partenaires nationaux ou locaux qui pourront nous soutenir financièrement.

Les atouts du sponsoring :

Le sponsoring sportif est une technique de communication efficace pour les entreprises. L'enjeu est de faire connaître l'entreprise et de récolter des retombées valorisantes en termes d'image.

Médiatique et convivial, le sport est le support idéal pour associer des valeurs positives à une entreprise. Le sport porte des valeurs fortes, comme l'esprit de compétition et le dépassement de soi, qui transmettent une image jeune et dynamique. Plus particulièrement, le football est également associé à des valeurs telles que le partage, l'esprit d'équipe, la mixité et l'ouverture. Au delà de ces aspects, le football présente une dimension universelle et touche toutes les catégories socio-professionnels et toutes les classes d'âge.

Le partenariat d'un club sportif constitue une opportunité de contact direct et permet de valoriser une entreprise tout en créant un lien de proximité avec le public : le consommateur se trouve ainsi dans une situation non commerciale, qui le met en confiance. C'est pourquoi l'efficacité du sponsoring sportif est près de trois fois supérieure à celle de la publicité classique, souvent plus coûteuse. Le message diffusé est généralement implicite et se limite à la seule évocation de la marque sur le lieu de compétition. Le caractère implicite du message sera compensé par la durée du parrainage et la fidélité, essentielles pour effectuer un sponsoring efficace.

Présentation de La Romaine

Le FFM La Romaine est un jeune club de football amateur situé en Haute-Saône sur les communes de Frétigney, Fresnes et Maizieres. Le club compte environ 160 licencié(e)s (dont envron 30% de féminines) issu(e)s d'une vingtaine de communes sur les Communautés de Communes des Monts de Gy et du Pays Riolais. Les écoles de foot du club sont labélisées par la FFF et le club lui-même a obtenu le label **"Club Lieu de Vie"** qui met en avant les clubs se distinguant à la fois sur mais aussi en dehors du terrain.

"Ad Honores"
Ajoutée sur son écusson en 2021, la devise latine du club signifie littéralement « pour l'honneur » qualifie aujourd'hui une fonction strictement honorifique et souligne son caractère purement amateur (au sens noble du terme) et le dévouement de ses éducateurs.trices et dirigeant.e.s. Ceux-ci donnent de leur temps pour les enfants (entraînements, matchs, stages), pour organiser la vie du club et, au final, promouvoir le foot en milieu rural et offrir aux enfants du secteur la possibilité de pratiquer ce sport dans les meilleures conditions et dans un esprit d'éducation à la citoyenneté.

Organigramme de direction :

- Présidente : Lucie Sommer
- Vice-président : Timothée Krahenbuhl
- Trésorière : Christelle Tourneret
- Trésorière adjointe : Anne-Lucie Martin
- Secrétaire : Jérôme Salvi

Coordonnées :

FFM La Romaine
rue du stade, 70 130 Frétigney
8 rue de la poste 70190 Maizières
Tél : 06 88 99 10 03
@: ffmlaromaine@gmail.com
Site Internet : www.ffmlaromaine.sportsregions.fr

Le club en quelques chiffres :

Nombre de licencié(e)s en 2025	167 dont 52 féminines et plus de la moitié d'enfants (<U15)
Nombre de dirigeants	24
Nombre d'équipes	10 Équipes de U7 à seniors ainsi qu'une section féminine de U7 à seniors.
Nombre de salariés	1

Trophées Philippe Seguin du Fondaction du Football :

Le club est très fier d'être lauréat de 3 Grands Prix des Trophées Philippe Séguin du Fondaction du Football, une opération visant à identifier, soutenir et valoriser les initiatives citoyennes mises en œuvre par les clubs de football amateurs et professionnels dans les catégories "Education & Citoyenneté" (2022 et 2023) et "Mixité & Diversité" (2020)

Le projet de La Romaine

Nous considérons le football dans un ensemble global incluant bien sûr l'aspect sportif mais aussi le cadre social et ses aspects liés aux comportements et actions faites pour le bien commun. Nous exigeons de nos licenciés de respecter des règles de base telles que le respect de l'arbitre, des éducateurs et des adversaires.

Le projet du club se décline ainsi sur 2 axes forts :

1. **Par la pratique du football, amener les enfants à construire leur avenir de citoyens éclairés**

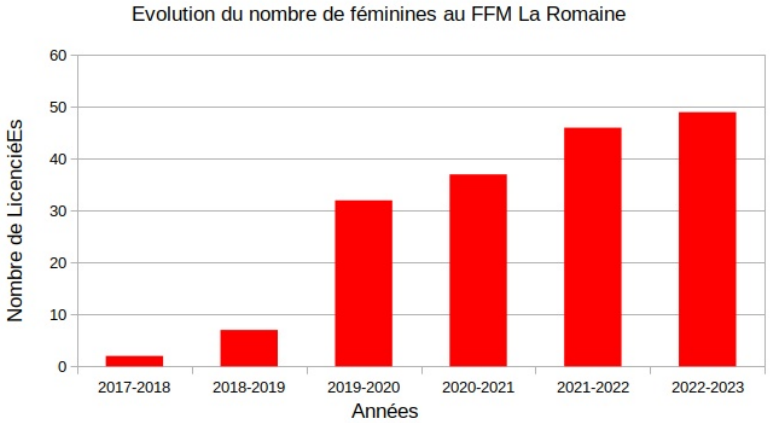
La société actuelle connaît de nombreuses crises et les enjeux auxquels elle doit faire face sont conséquents (racisme, égalité homme-femme, dérèglement climatique). Aussi estimons-nous que l'éducation et l'engagement citoyen n'ont jamais été aussi importants et qu'il est vital d'aider les enfants à construire leur parcours citoyen et de favoriser le vivre-ensemble. Pour cela le club met en place le plus souvent possible (par exemple lors des stages de vacances) des actions d'éducation (intervention d'un professionnel de la santé, visites d'entreprises, de musées, sensibilisation aux enjeux écologiques...). Les actions du club ont ainsi été récompensées par deux fois au niveau national avec l'obtention du Grand Prix "Education & Citoyenneté" des Trophées Philippe Seguin :

- 2022 : "Je visite un musée avant mon match" a convaincu le jury du Fondaction du Football
- 2023 : l'opération "Coupe du monde des écoles" réunissant près de 400 élèves des écoles primaires du secteur lors d'une journée foot et éducation a été récompensée.

2. **Promouvoir le football féminin**

Le club comprend une part importante de joueuses dont le nombre n'a cessé de croître depuis la création des sections féminines. Ce développement en direction des jeunes filles qui souhaitent pratiquer le foot en milieu rural a été récompensé en 2020 par le Grand Prix des trophées Philippe Seguin dans la catégorie "Mixité et Diversité". Les femmes sont également ^présente ua niveau de la gouvernance du club car elle représente la moitié des membres du comité de direction (dont la présidente).

Sportivement, l'excellent travail des dirigeants et des joueuses a pris tout son sens lors d'une belle saison de futsal 2022/2023 : Les U15F remportent la coupe départementale et finissent vice-championne régionales derrière le FCSM.



Renforcer votre politique RSE

La Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE) est devenue un levier stratégique pour les entreprises souhaitant allier performance économique et engagement sociétal. En adoptant une démarche RSE définie par la norme ISO 26000 autour de 7 thématiques centrales, une entreprise quels que soient son statut, sa taille et son secteur d'activité, améliore son image en démontrant son attachement à des valeurs humaines et environnementales, ce qui la distingue de ses concurrents, renforce sa réputation auprès des clients et partenaires. et permet d'attirer de nouveaux talents.

Le sponsoring sportif s'inscrit parfaitement dans cette démarche en offrant une plateforme d'engagement communautaire. En soutenant un club de football tel que le FFM La Romaine, reconnu au niveau national pour ses activités éducatives, ses actions en faveur de la mixité et de la protection de l'environnement comme en témoigne ses 3 trophées Phlippe Seguin, votre entreprise manifestera concrètement son soutien aux initiatives locales promouvant l'inclusion sociale. Elle renforcera son ancrage territorial et son engagement auprès des acteurs locaux.

Vos avantages

Nous vous proposons de vous joindre à notre projet, vous qui êtes une entreprise proche des ambitions et des valeurs de notre jeune club. Nos équipes disputent des matches sur le terrains municipaux de Maizières et Fretigney et Velloreille. Les parents et accompagnateurs sont toujours nombreux à se réunirent pour encourager leurs enfants ou même petits-enfants, que ce soit à domicile ou à l'extérieur. Les spectateurs sont composés de la famille, des amis et autres curieux et amateurs de football de tous âges et catégories socio-professionnelles.

► Vous avez la possibilité d'inscrire votre identité visuelle sur nos maillots, nos shorts, nos équipements et/ou sur des supports publicitaires disposés autour de nos vestiaires et terrains de football à Maizières ou Fretigney.

► La newsletter trimestrielle du club distribuée à tous nos contacts présente régulièrement un sponsor majeur.

► Le logo, les coordonnées et les liens (réseaux sociaux, site internet) de votre entreprise bénéficieront d'une visibilité sur le site du club (www.ffmlaromaine.sportsregions.fr) ainsi que sur Linktree : https://linktr.ee/ffmlaromaine

► Visibilité régulière à travers des publications dédiées sur la page Facebook (https://www.facebook.com/ffmlaromaine) du FFM La Romaine (**plus de 1100 abonnés**). Le nom de votre entreprise sera entre autres cité à l'occasion de la signature du partenariat et à l'occasion des évènements que vous aurez choisi de sponsoriser.

► Vos cartes de visite / dépliants / catalogues seront à disposition à la buvette du clubhouse (Maizières) ouverte pour chaque match à domicile.

► Un lien privilégié et un rapport de confiance avec nos licenciés et leurs familles issus d'un vingtaine de localités des communautés de communes des Monts de GY et du Pays Riolais : les licenciés du club (et leurs parents) seront encouragés à avoir recours aux services proposés par les partenaires plutôt que par d'autres concurrents.

► Vous bénéficiez des déplacements organisés par le club et de ses tarifs préférentiels réservés aux licencié(e)s pour assister à des matchs des Bleus, de ligue 1 ou de D1 féminine.
Exemple : en 2022, déplacement à Paris pour visiter l'Assemblée Nationale et assister au dernier match de la saison du PSG contre le FC-Metz au Parc des Princes.

► Pour tout partenariat, nous nous engageons à vous fournir une facture qui vous permettra de déduire fiscalement la somme versée et de bénéficier d'une **déduction d'impôts de 60 %** comme pour tout mécénat d'entreprise.

Exemple de déduction d'impôts :

Montant du sponsoring	Part déductible des impôts	Part restante
1200 €	720 €	480 €
800 €	480 €	320 €
400 €	240 €	160 €

Pourquoi devenir partenaire ?

Être partenaire du FFM La Romaine c'est :

► Soutenir un club de football ambitieux qui met en avant l'éducation à la citoyenneté et le foot féminin.

► Donner une image jeune, sympathique et dynamique à votre entreprise, en l'associant à un club symbolisant des valeurs modernes telles que l'esprit d'équipe, le respect, la diversité, la protection de l'environnement et la mixité.

► Assurer la visibilité de votre entreprise et profiter d'une communication sur le département de la Haute-Saône, sur internet et sur les réseaux sociaux du club.

► Bénéficier d'avantages fiscaux pour des apports financiers ou en nature, dans le cadre d'une opération de sponsoring ou d'un don.

► Mettre en oeuvre une démarche RSE afin de concilieractivité économique et enjeux sociétaux, environnementaux et sociaux.

De notre côté, votre participation nous permettra de continuer à faire vivre le club et à développer ses projets visant à construire un futur de citoyens éclairés pour nos jeunes licencié(e)s.

FFM La Romaine
rue du stade, 70 130 Frétigney / 8 rue de la poste 70190 Maizières
Tél : 06 88 99 10 03
@: ffmlaromaine@gmail.com

Les sponsors qui soutiennent déjà notre club :

VOTRE LOGO ICI

Boulangerie-Patisserie de Fretigney

Grille Résumé Partenariats & Sponsoring

Structure des partenariats du club avec packs fixes et options indépendantes.

Avantages	Premium >2000€	Majeur >1500€	Officiel >1000€	Supporter >500€	Don <500€
Site internet	✔	✔	✔	✔	✔
Réseaux sociaux (1 post Facebook et Instagram)	✔	✔	✔	✔	✔
Logo mur vestiaires (Fretigney et Maizieres)	✔	✔	✔	✔	-
Article dans la Newsletter du club et liens sur linktree	✔	✔	✔	-	-
Invitations aux évenements organisés par le club	✔	✔	-	-	-
Relais sur nos réseaux de vos événements ou promotions ponctuels et panneau publicitaire autour des terrains	✔	-	-	-	-

Options à la carte (indépendantes des packs)

Option	Tarif indicatif
Sponsor jeu de maillots	500 à 1500 € selon l'équipement
Panneau publicitaire terrain	Gratuit pour partenaire Premium avec engagement sur 3 saisons
	600€ par an pendant 3 saisons minimum

Souplesse du partenariat : le club reste à l'écoute de ses partenaires et se tient ouvert à toute proposition d'amélioration ou d'adaptation du présent contrat de sponsoring, afin de construire ensemble un partenariat adapté aux besoins et aux objectifs de chacun.

Coupon Réponse Partenariat FFM La Romaine

Entreprise : ……..

Email : ……

Adresse :…….

Tél : …….

Site Internet : …….....

Sponsorise le FFM La Romaine pour un montant de …....……. €

Date : …….

A ……..... , le .....……

Mr/Mme……... Signature :

SAISON 2026-2027 : LE CLUB RECRUTE !

JOUEURS, JOUEUSES TOUTES CATÉGORIES, ÉDUCATEURS ET BÉNÉVOLES

AD HONORES LA ROMAINE

UNE PASSION UN PROJET

PARTAGE • ÉDUCATION • FORMATION

PALMARES SPORTIF

NOS PLUS BELLES RÉUSSITES

- 2022 : U15F FINALISTES DE LA COUPE RÉGIONALE
- 2022 : U13F VICE-CHAMPIONNES RÉGIONALES
- 2023 : U13F FINALISTES DÉPARTEMENTALES DE FUTSAL
- 2023 : U15F COUPE RÉGIONALE
- 2023 : U15F CHAMPIONNES DÉPARTEMENTALES DE FUTSAL ET VICE-CHAMPIONNES RÉGIONALES DE FUTSAL
- 2025 : SENIORS FINALE DU CHALLENGE DU DISTRICT D3-D4

CHIFFRES CLES

150	30 %	12
LICENCIÉ.E.S	DE FÉMININES	ÉQUIPES ENGAGÉES DONT UNE FUTSAL SENIOR F

PROJETS ÉDUCATIFS

PLUS QUE DU FOOT

FONDACTION DU FOOTBALL

TROPHÉE PHILIPPE SÉGUIN DU FONDACTION DU FOOTBALL
2020 : CATÉGORIE "MIXITÉ ET DIVERSITÉ"
2022 : CATÉGORIE "ÉDUCATION & CITOYENNETÉ"
2023 : CATÉGORIE "ÉDUCATION & CITOYENNETÉ"

PIA Prix Initiatives Associations 2022

LAURÉAT DÉPARTEMENTAL DU PRIX INITIATIVES ASSOCIATIONS DE LA BANQUE POPULAIRE
2022

PRIX "CLUB OÙ IL FAIT BON ALLER JOUER"
2022
2023
2026

PRIX DU FAIR PLAY
2023
2025

MÉDAILLE D'OR PEF DU DISTRICT DE HAUTE-SAÔNE
2025
2026

CONTACTS :
ffmlaromaine@gmail.com
Tél : 06 88 99 10 03

LABELS OFFICIELS FFF

LA RECONNAISSANCE DE NOTRE ENGAGEMENT

PROGRAMME ÉDUCATIF FÉDÉRAL PEF

LABEL JEUNES FFF CRÉDIT AGRICOLE FÉMININES ARGENT

CLUB LIEU DE VIE

- QUALITÉ D'ACCUEIL
- STRUCTURATION
- FORMATION
- ENGAGEMENT ÉDUCATIF

SUIVEZ-NOUS :

DÉVELOPPER LE FOOT FÉMININ ET FORMER DES CITOYENS PAR LE FOOTBALL