

# LE PAPYRUS ROMAIN



La Lettre d'Info du FFM La Romaine

## MOT DU PRÉSIDENT

Cette première lettre d'info est l'occasion de vous souhaiter le meilleur pour cette nouvelle année, tant personnellement que professionnellement. C'est aussi l'occasion de vous remercier et de vous féliciter pour les magnifiques résultats et récompenses obtenus en 2022 avec entre autre le trophée Philippe Seguin dans la catégorie « Éducation et Citoyenneté ». Après le premier trophée obtenu par le club en 2020 dans la catégorie « Mixité et diversité », ce grand prix récompense une nouvelle fois le travail des éducateurs de la FFM. Cela va être difficile de faire mieux en 2023, mais le club compte sur votre soutien.

Meilleurs vœux pour 2023 !

Bertrand Normand

## « AD HONORES »

Ajoutée sur son écusson en 2021, la devise du club de La Romaine est « Ad Honores ». Cette expression latine signifiant littéralement « pour l'honneur » qualifie aujourd'hui une fonction strictement honorifique c'est à dire sans en avoir ni profit ni rémunération. Le latin fait naturellement écho au nom du club et sa signification souligne son caractère purement amateur (au sens noble du terme) et le dévouement de ses éducateurs.trices et dirigeant.e.s. Sans en faire profession, ceux-ci donnent de leur temps pour les enfants (entraînements, matchs, stages), pour entretenir les installations et les terrains (tonte, tracé...), pour mettre en place des déplacements (tournois, visites, matchs professionnels), pour trouver des fonds (dossiers de subventions, repas dansant, tombola...) et gérer les finances, pour organiser la vie du club et, au final, promouvoir le foot en milieu rural et offrir aux enfants du secteur la possibilité de pratiquer ce sport dans les meilleures conditions et dans un esprit d'éducation à la citoyenneté. Comme vous le voyez, il y a beaucoup à faire, alors n'hésitez pas à nous rejoindre pour participer à cette aventure et renforcer la dynamique du club.

## PRÉSENTATION D'UN.E DIRIGEANT.E/ÉDUCATEUR.TRICE



Il est grand, svelte et athlétique, 😄 voici Pierre Caramelle ! Professeur d'EPS au lycée Fertet de Gray, Pierre a le profil idéal pour encadrer nos jeunes sportifs en herbe. Véritable couteau suisse, il a entraîné ou entraîne les garçons des U11 aux U13 et il est un des coaches officiels des U15F qui connaissent de beaux succès sportifs. Enfin, il est toujours présent pour encadrer les enfants et distiller ses bons conseils lors des stages

organisés par le club lors des vacances. Merci Pierre !

## LE SAVIEZ-VOUS ?

Laurent Blanc a marqué plus de buts que Christophe Dugarry dans sa carrière (136 contre 89).

## L'ACTU



C'est avec beaucoup de fierté et de plaisir que Mathieu Trifigny, référent arbitre du club, présente Maxence Normand et Jules Rocheteau, jeunes nouveaux arbitres officiels du club. Ils ont reçu leur écusson

d'arbitre officiel et un maillot au siège du district. Depuis la coupe du monde au Qatar, Clément Turpin, arbitre international et parrain de l'école de foot de la FFM, leur avait souhaité la bienvenue dans la famille de l'arbitrage. Le corps arbitral du club sera encore renforcé par Élixa Normand qui passera bientôt son examen pratique et par Océana Nommay qui arrivera prochainement par mutation et à qui nous souhaitons la bienvenue au club.

## RETOUR SUR...

Le 26 décembre dernier il y avait des étoiles dans les yeux des U11 et U13 du FFM : à l'occasion du match entre Dijon et Laval comptant pour la 16ème journée de Ligue 2, nos U11 ont revêtu la tunique du stade Lavallois pour jouer le rôle d'« escort kids ».

À la mi-temps nos U13 ont eu la chance de faire trembler les filets du stade Gaston Gérard lors du challenge mi-temps. Les enfants ont pu repartir avec un équipement complet chaussettes, maillot et short offert par le DFCO et Keolis.

Enfin, pour cette « Celebration Week » et pour participer à l'ambiance féérique de Noël, un magnifique feu d'artifice a été tiré en fin de match .



## LE COIN DES SPONSORS

Le FFM a été sélectionné avec 50 autres clubs en France pour être récompensé dans le cadre du challenge #anoscouleursubereats. Deux équipes et leurs dirigeant(e)s seront ainsi équipés d'un équipement complet. Un maillot unique représentant l'identité et l'histoire du FFM sera conçu en collaboration avec Uber Eats, partenaire majeur de la FFF.

